Rayanne BOUAOUDIA

Chargé de communication & marketing digital

Communication · Marketing digital · IA générative · Web · Design graphique · Vidéo · E-commerce

07 67 62 92 86 · rayanne.bouaoudia@gmail.com · Le Raincy (93), France · Permis B · Portfolio : lien à venir

EXPÉRIENCES

Chargé de communication

Mission Locale de la Dhuys · Alternance · Depuis septembre 2024

- **Refonte de l'identité visuelle** selon la charte nationale des Missions Locales, dans le cadre de l'audit de labellisation (logo, supports, signatures mail)
- Animation des **réseaux sociaux** (Instagram, Facebook, LinkedIn) et refonte graphique du **site web**
- Conception d'**outils web internes** (PHP / MySQL) : planning du personnel, reporting hebdomadaire des offres d'emploi, questionnaire de satisfaction, annuaire des partenaires
- Mise en place d'**agents IA** pour automatiser le reporting, la veille emploi et la création de contenus
- Création d'un **escape game pédagogique numérique** pour La Dhuys Académie (écran projeté + smartphones des joueurs)
- **Référent RGPD** : sensibilisation des équipes et mise en conformité, en lien avec le DPO externe

Assistant communication

Mission Locale de la Dhuys · Stage puis alternance · Juin 2022 – août 2024

- Création des visuels de promotion du **Contrat d'Engagement Jeune** (dispositif d'État), flyers et affiches
- **Community management**, tournage et montage de reels et de vidéos
- Conception et envoi des **newsletters**

Co-fondateur d'une boutique e-commerce

Santé & bien-être · Projet entrepreneurial

- Recherche et test de produits, création et gestion de la **boutique Shopify**
- Production de **créas publicitaires** (vidéos UGC, visuels) et campagnes **Meta Ads**

FORMATION

2025 – 2027 — **Master Marketing & Communication Digitale**
ISEFAC Paris · en alternance

2024 – 2025 — **Bachelor Communication**
ISEFAC Paris · en alternance

2022 – 2024 — **BTS Communication**
H3 Campus Paris · en alternance

2021 — **Bac STI2D** option ITEC
Lycée Charles de Gaulle, Poissy

PROJETS D'ÉCOLE MARQUANTS

- **Le Coq Sportif au Japon** : stratégie de reprise en main de la marque sur le marché japonais
- **Gengo** : pitch d'une application ludique d'apprentissage du japonais (prototype, business model)

COMPÉTENCES

Communication & marketing
Stratégie de com · Community management · Création de contenu · Newsletters · Meta Ads · Identité visuelle

Digital & IA
IA générative · Agents IA · Prompt engineering · HTML / CSS · Notions PHP · JS · SQL · RGPD

Design, vidéo & e-commerce
Illustrator · Photoshop · Premiere Pro · Figma · Canva · Shopify

Bureautique
Microsoft 365 · Google Workspace

LANGUES

Français	Langue maternelle	Natif
Anglais	Courant à l'oral	B2
Arabe (darija)	À l'oral	B1
Espagnol	Niveau scolaire	A2
Japonais	JLPT N5 en juillet 2027	A1

SAVOIR-ÊTRE

Autonome · Créatif · Polyvalent · Curieux · Bon relationnel

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Football** · supporter du PSG
- **Anime, mangas** et jeux vidéo
- **Cultures japonaise et coréenne** · plusieurs voyages en Corée du Sud